



แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship)  
การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย

กรอบการวิจัย

มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ  
การพัฒนาเชิงพื้นที่

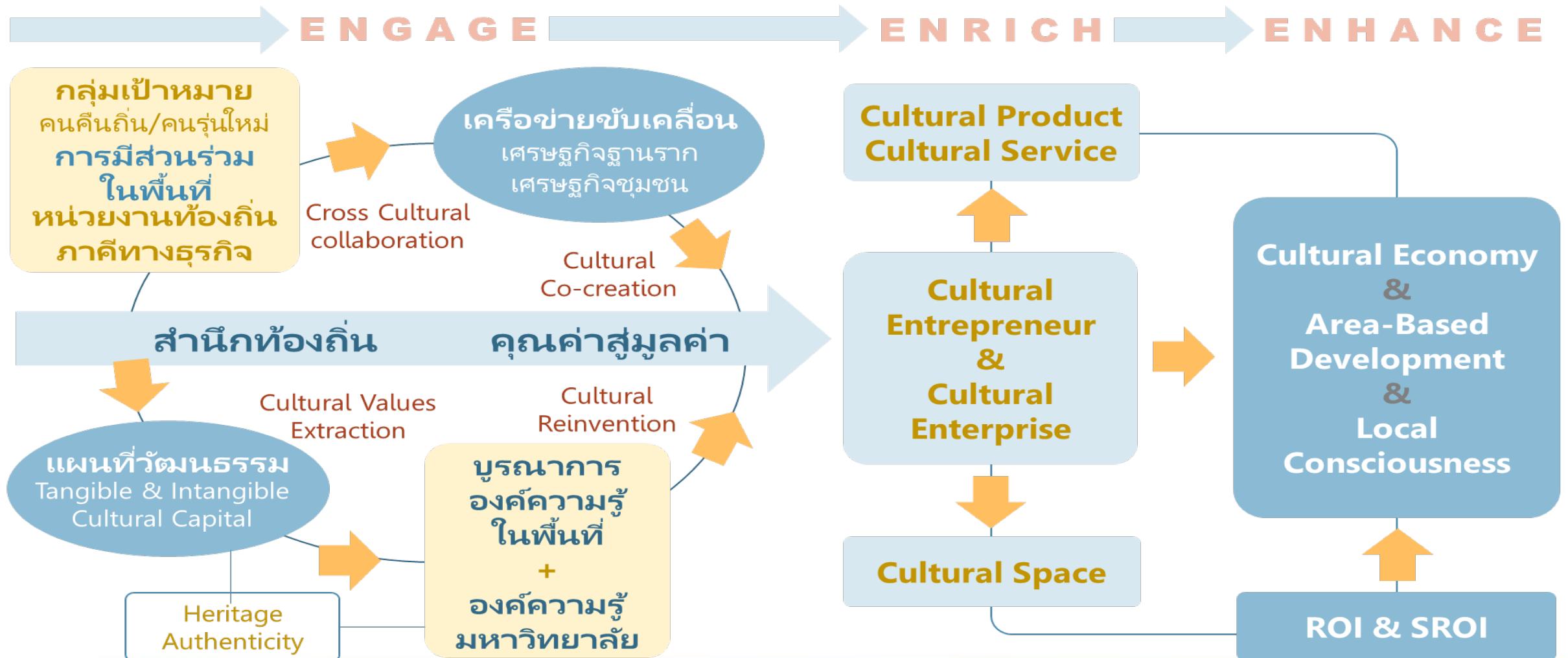
โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ เหลือयरุ่งเรือง

# กรอบแนวคิดการวิจัย ทูทางวัฒนธรรม



แผนงานริเริ่มสำคัญ “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย”

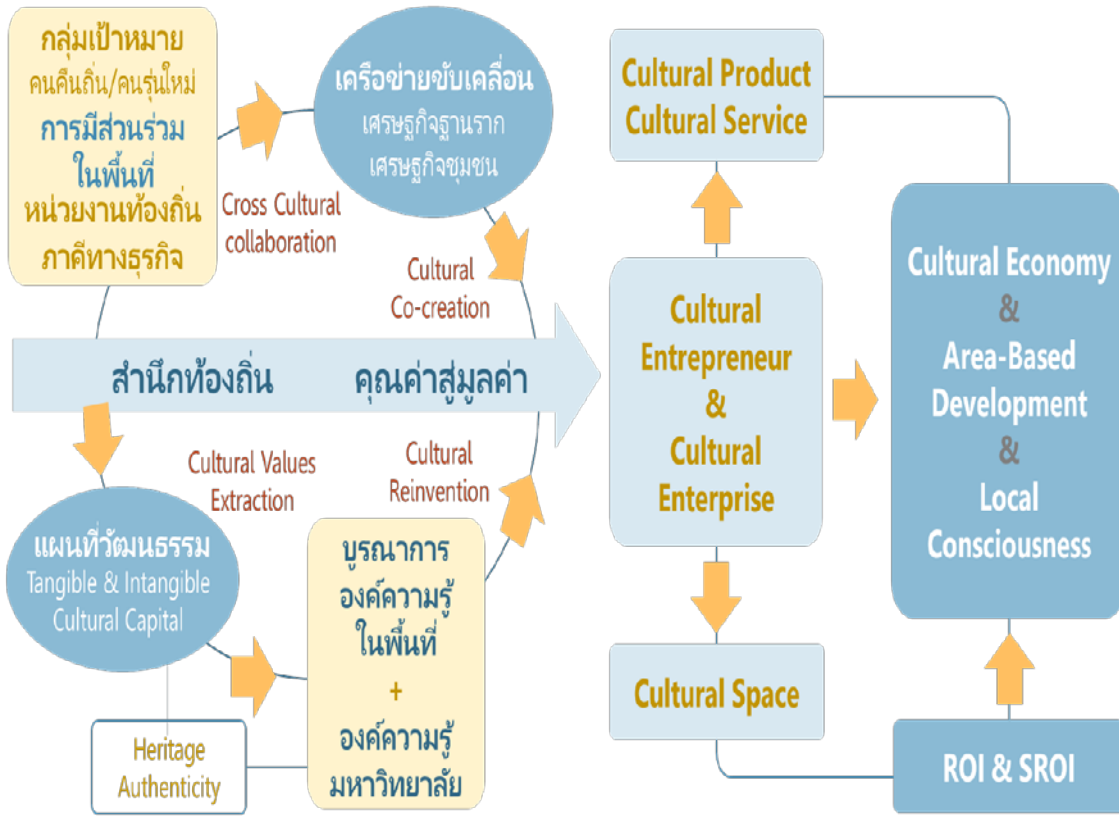


กรอบการวิจัย มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทูทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

### กรอบวิจัย

แผนงานริเริ่มสำคัญ “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย”

ENGAGE → ENRICH → ENHANCE



เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

#### Key Result

- 1. KR4.13.3** จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยหรือนวัตกรรม
  - ผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่มีสมรรถนะด้านธุรกิจออนไลน์และการสื่อสารการตลาด ไม่น้อยกว่า 10 ราย
  - ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์โดยการผสมองค์ความรู้ของนวัตกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
  - รายได้จากฐานทุนวัฒนธรรมของนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและ/หรือผู้ประกอบการวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ต่อปี
- 2. KR4.13.6** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ (ร้อยละ 10 ต่อปีจากฐานปี 2563)
- 3. KR4.13.1** จำนวนนวัตกรรมชุมชน
  - นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ที่เป็นคนคืนถิ่น/คนรุ่นใหม่ และช่างฝีมือท้องถิ่น/ศิลปินพื้นบ้านที่ผสม องค์ความรู้ร่วมกันในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย

# ประเด็นโจทย์วิจัยและผลที่คาดว่าจะได้รับ



## โจทย์วิจัย

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่

- 1) การสร้างกลไกประชาคมทางวัฒนธรรมด้วยการประสานสร้างความร่วมมือระหว่าง 3 กลุ่มเป้าหมาย คือ คนคืนถิ่น/คนรุ่นใหม่ ช่างฝีมือท้องถิ่น/ศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและติดตั้งองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมและผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่สามารถผสมผสานและนำองค์ความรู้ไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
- 2) การพัฒนาผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการผลิตสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมด้วยคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
- 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมและรายได้รวมถึงคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายในระดับครัวเรือน เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้น (Baseline) ในการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มเป้าหมาย
- 4) เสริมสร้างพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนักท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม

## เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ
2. นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ
3. ผลิตภัณฑ์/บริการทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อโครงการ
4. รายได้ของผู้ประกอบการวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อโครงการ
5. ชุดข้อมูลทุนวัฒนธรรมที่บันทึกในระบบสารสนเทศแผนที่วัฒนธรรม
6. สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด
7. ผลการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากฐานทุนวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย

**พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย:** ผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิมในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นในพื้นที่เป้าหมายในระดับตำบล



## ตัวอย่างกระบวนการดำเนินโครงการ

1. การพัฒนาระดับพื้นที่ กำหนดพื้นที่วัฒนธรรม
2. กำหนดทุนทางวัฒนธรรม คุณค่าต้นทางดำเนินเรื่อง
3. สร้างกระบวนการวิจัย รวบรวม ภาควิชา ศึกษาคณะ กสทศ แผนดำเนินการ ห่วงโซ่คุณค่า ผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
4. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจฐานทุนวัฒนธรรม เศรษฐกิจฐานราก

### แนวทางการจัดการ

#### กรอบงบประมาณและระยะเวลา

1. กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัย **1,500,000 บาท** ต่อโครงการวิจัย
2. ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย **1 ปี (12 เดือน)**

#### คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับทุน

1. ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ อธิการบดี หรือผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาระดับรองอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี และมีการมอบหมายบริหารจัดการงานวิจัยในระดับสถาบัน/มหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับ บพท.
2. สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถเสนอข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้เพียง 1 โครงการต่อสถาบัน
3. เป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมาย ต้องมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นทางการ
4. ทีมคณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และมีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ เช่น ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย ด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด

1

เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ

9 ธันวาคม 2564 - 15 มกราคม 2565

2

กระบวนการพิจารณาเบื้องต้น

ประกาศผลการพิจารณาภายใน วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

3

การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)

การอบรมเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์  
5 กุมภาพันธ์ 2565

4

กระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์

ประกาศผลการพิจารณาภายใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

5

การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)



# เวทีชี้แจงซักถามอย่างละเอียด

เสาร์ 18 ธค. 2565 เวลา 10.00 -12.00 น.

Q&A เวทีชี้แจง Concept Proposal ทูบทางวัฒนธรรม

Meeting ID: 867 6985 7297 Passcode: 890893



QR Code Link การประชุม



Q & A